

โครงสร้างหน่วยการเรียนรู้ เข้าใจศรัทธาทุกศาสนาในสังคมไทย
 วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
 หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง เข้าใจศรัทธาทุกศาสนาในสังคมไทย จำนวนชั่วโมง 10 ชั่วโมง

ชื่อหน่วยการเรียนรู้	แผนการจัดการเรียนรู้	มาตรฐานการเรียนรู้/ ตัวชี้วัด	เนื้อหาสาระ	เวลา (ชั่วโมง)
เข้าใจศรัทธาทุกศาสนาในสังคมไทย	แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง ศาสนาแห่งพิธีกรรมและความเชื่อ	ส 1.1 ม.4-6/13 ส 1.1 ม.4-6/16 ส 1.1 ม.4-6/17 ส 1.1 ม.4-6/21 ส 1.2 ม.4-6/4	- ประวัติความเป็นมาของศาสนาพราหมณ์-ฮินดู - หลักธรรมคำสอนสำคัญ - ศาสนพิธีและวันสำคัญ	2 ชั่วโมง
	แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง ศาสนาแห่งความรักและการให้อภัย	ส 1.1 ม.4-6/13 ส 1.1 ม.4-6/16 ส 1.1 ม.4-6/17 ส 1.1 ม.4-6/21 ส 1.2 ม.4-6/4	- ประวัติความเป็นมาของศาสนาคริสต์ - หลักธรรมคำสอนสำคัญ - ศาสนพิธีและวันสำคัญ	2 ชั่วโมง
	แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง ศาสนาแห่งสันติและนอบน้อมต่อพระเจ้า	ส 1.1 ม.4-6/13 ส 1.1 ม.4-6/16 ส 1.1 ม.4-6/17 ส 1.1 ม.4-6/21 ส 1.2 ม.4-6/4	- ประวัติความเป็นมาของศาสนาอิสลาม - หลักธรรมคำสอนสำคัญ - ศาสนพิธีและวันสำคัญ	2 ชั่วโมง
	แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง ศาสนาเปรียบเทียบสัมพันธ์สร้างสรรค์คนดี	ส 1.1 ม.4-6/13 ส 1.1 ม.4-6/16 ส 1.1 ม.4-6/17 ส 1.1 ม.4-6/21 ส 1.2 ม.4-6/4	- การเปรียบเทียบความเหมือน ความต่างของศาสนา พราหมณ์ - ฮินดู คริสต์ และอิสลามในแต่ละประเด็นโดยใช้ตารางศาสนาเปรียบเทียบ กับศาสนาพุทธที่เรียนมาในหน่วยที่ 1 -3	2 ชั่วโมง
	แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft power	ส 1.1 ม.4-6/18 ส 1.1 ม.4-6/22 ส 1.2 ม.4-6/4	- การศึกษาความสัมพันธ์ของความเชื่อของแต่ละศาสนาที่ก่อให้เกิดพิธีกรรม ประเพณี เทศกาล และวัฒนธรรม	2 ชั่วโมง

			ต่าง ๆ ในสังคม และ ออกแบบเสนอความ คิดเห็นต่อยอดเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม	
--	--	--	---	--

แบบฟอร์มแผนการจัดการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธสร้างสรรค์ Soft Power

โดยใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับเทคนิค 5W 1H

ครูผู้สอน นายปิยะพงษ์ ธรรมรักษ์ โรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสกลนคร
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เข้าใจศรัทธาทุกศาสนาในสังคมไทย จำนวน 10 ชั่วโมง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธสร้างสรรค์ Soft Power จำนวน 2 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

ประเทศไทยมีศาสนิกชนที่นับถือศาสนาอย่างหลากหลาย ทั้งศาสนาพุทธ ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม รวมถึงมีการผสมผสานความเชื่อเรื่องผีสาปเวทาดด้วย ความเชื่อ ความศรัทธาทำให้เกิดเทศกาล ประเพณี และวัฒนธรรมต่าง ๆ ในสังคมไทยที่มีที่มาจากศาสนาและความเชื่อของแต่ละท้องถิ่น เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง ตักบาตรเทโว งานทอดกฐิน สารทจีน ตรุษจีน กินเจ ฮัลโลวีน คริสต์มาส การถือศีลออก เป็นต้น การจัดเทศกาล ประเพณี และวัฒนธรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดเป็น “Soft Power” ที่สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ สร้างรายได้ และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศอย่างมหาศาล

2. มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด

สาระที่ 1 ศาสนา ศีลธรรม จริยธรรม

มาตรฐาน ส 1.1 รู้ และเข้าใจประวัติ ความสำคัญ ศาสนา หลักธรรมของพระพุทธศาสนาหรือศาสนาที่ตนนับถือและศาสนาอื่น มีศรัทธาที่ถูกต้อง ยึดมั่น และปฏิบัติตามหลักธรรม เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

ตัวชี้วัดที่

ส 1.1 ม.4-6/18 ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของค่านิยม จริยธรรมที่เป็นตัวกำหนดความเชื่อและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของศาสนิกชนศาสนาต่าง ๆ เพื่อจัดความขัดแย้งและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข

ส 1.1 ม.4-6/22 เสนอแนวทางการจัดกิจกรรม ความร่วมมือของทุกศาสนาในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

มาตรฐาน ส 1.2 เข้าใจ ตระหนักและปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดี และธำรงรักษาพระพุทธศาสนา หรือศาสนาที่ตนนับถือ

ตัวชี้วัดที่

ส 1.2 ม.4-6/4 วิเคราะห์หลักธรรม คติธรรมที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางศาสนา และเทศกาลที่สำคัญ ของศาสนา ที่ตนนับถือ และปฏิบัติตนได้ถูกต้อง

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1) สมรรถนะที่ 1 ความสามารถในการสื่อสาร

ตัวชี้วัดที่ 1 ใช้ภาษาถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ ความคิด ความรู้สึกและทัศนะของตนเองด้วยการพูดและการเขียน
พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 4 เขียนถ่ายทอดความคิดความรู้สึกละและทัศนะของ ตนเองจากสารที่อ่าน ฟังหรือดูด้วยภาษาของ
ตนเองพร้อมยกตัวอย่างประกอบได้

2) สมรรถนะที่ 2 ความสามารถในการคิด

ตัวชี้วัดที่ 2 คิดขั้นสูง (การคิดสังเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ)

พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2. คิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การประยุกต์สร้างสิ่งใหม่ในทางบวก เกี่ยวกับตนเองและ
สังคมได้อย่างเหมาะสม

3) สมรรถนะที่ 4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3 ทำงานและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ สามารถแสดงความคิดเห็นของตนยอมรับฟังความคิดเห็น
ของผู้อื่น

4) สมรรถนะที่ 5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ 1 เลือกและใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาตนเองและสังคม

พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 เลือกและใช้เทคโนโลยีในการทำงานและนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

นักเรียนมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ และมุ่งมั่นในการทำงาน

5. จุดประสงค์การเรียนรู้

เมื่อนักเรียนเรียนเรื่อง ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft power แล้ว นักเรียนสามารถ

5.1 อธิบายและสรุปที่มาและความสำคัญของเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยได้ (K)

5.2 นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือ ความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยให้เป็น Soft Power ได้อย่างสร้างสรรค์ (P)

5.3 ตระหนักและเห็นความสำคัญของเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยที่สามารถพัฒนาให้เป็น Soft Powerได้ (A)

6. เนื้อหาสาระ

ประเทศไทยได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา และดึงดูดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในสาขาที่มีศักยภาพขึ้นมาเป็น Soft Power ของไทย เป็นวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fight) และเทศกาลประเพณีไทย (Festival)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดสถานการณ์สังคมสำคัญรับท่องเที่ยวสายมูเตลู หรือการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อและความศรัทธา กำลังอยู่ในทิศทางโตต่อเนื่อง ปัจจุบันมูลค่าตลาดทั่วโลก 4 แสนล้าน คาดอีก 10 ปี พุ่งแตะ 1.4 ล้านล้านบาท แม้มูเตลูจะเป็นคำเฉพาะที่ถูกใช้ในประเทศไทยเท่านั้น แต่การท่องเที่ยวมูเตลูอาจเทียบได้กับการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา (Faith-Based Tourism) ของต่างประเทศ ซึ่งมีความหมายครอบคลุมถึงสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ การแสวงบุญ และการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวสายมู ไม่ได้มีเพียงการแสวงบุญ หรือการเยี่ยมชมวัดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสิ่งของและวัฒนธรรม ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะหลัก คือ ลักษณะแรก คือ มูเตลูที่เป็นสถานที่ ได้แก่ 1. วัด โบสถ์ มัสยิด 2. ศาลเจ้าและเทวสถาน 3. รูปจำลองสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ลักษณะที่สอง มูเตลูที่ไม่ใช่สถานที่ ได้แก่ 1. เครื่องรางของขลัง 2. พิธีกรรม

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวตามรอยละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์ เป็นเครื่องมือขับเคลื่อน Soft Power ที่ได้ผลสามารถสร้างกระแสนิยมเที่ยวตามรอยตัวละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์ เช่น ตามรอยแม่หญิงการะเกดละครเรื่อง บุพเพสันนิวาส ตามรอยบุพเพสันนิวาส 2 นาดี นาดี 2 มณีนาคา ปาฏิหาริย์แก้วนาคราช เที่ยวตามรอยภาพยนตร์ เช่น เธอกับฉัน พาเที่ยวจังหวัดนครพนม ผีจ้างหนัง คำชะโนด เป็นต้น การเที่ยวตามความเชื่อและความศรัทธา เช่น ถ้ำนาคา คำชะโนด บั้งไฟพญานาค ประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณีบวงสรวงองค์พญาศรีสัตตนาคราช เป็นต้น

นอกจากนี้พบว่าเทศกาล ประเพณี พิธีกรรม และวัฒนธรรมต่าง ๆ ของไทยนั้นส่วนใหญ่ มีมูลเหตุความเป็นมาจากศาสนาต่าง ๆ โดยเฉพาะในสังคมไทยที่มีความหลากหลายทางศาสนา การนับถือศาสนาเป็นเสรีภาพขั้นพื้นฐาน จึงทำให้สังคมไทยมีลักษณะเป็นพหุวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างรายละเอียดเพิ่มเติมในการจัดงานเทศกาลและการบอกเล่าเรื่องราวที่มาของแต่ละเทศกาล ยังสามารถทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจได้สูงขึ้น

เทศกาลและวันสำคัญในพระพุทธศาสนาส่วนใหญ่มักจะอิงอาศัยซึ่งกันและกันเกิดขึ้น ช่วงที่เป็นเทศกาลก็เป็นเทศกาลของวันสำคัญ ขณะเดียวกันวันสำคัญก็เป็นช่วงเวลาที่ทำให้เกิดเทศกาล เป็นต้นว่า เทศกาลเข้าพรรษา เทศกาลนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยวันเข้าพรรษา เทศกาลออกพรรษาก็ ต้องอาศัยวันออกพรรษา ยกเว้นแต่ว่าเป็นเทศกาลที่เกิดจาก ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ และวัฒนธรรมของศาสนิกชนที่ได้รับอิทธิพลจากความเชื่อในลัทธิศาสนาที่มีมาก่อน โดยเฉพาะศาสนาพราหมณ์ แล้วก็เอาศาสนาพุทธซึ่งเป็นศาสนาที่ตนนับถืออยู่ในปัจจุบันเข้าไปเกี่ยวข้องกับเทศกาลนั้น ๆ ด้วย เช่นว่า เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เป็นต้น เทศกาลของศาสนาคริสต์ก็มาจากวันสำคัญทางศาสนาเช่นเดียวกัน เช่น เทศกาลคริสต์มาส จัดเป็น เทศกาลที่มีความสำคัญมากสำหรับชาวคริสต์ ซึ่งเป็นเทศกาลฉลองการประสูติ ของพระคริสต์ เทศกาลคริสต์มาสจะจัดขึ้น ในวันที่ 24 และ 25 ธันวาคม ของทุกปี

กระทรวงวัฒนธรรม ได้คัดเลือกงานเทศกาล ประเพณีที่มีความโดดเด่นมาส่งเสริม และยกระดับไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 16 กิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศและส่งเสริมการท่องเที่ยว

เชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้แก่ชุมชนและประเทศ ระหว่างเดือนเมษายน – กันยายน อาทิ ประเพณีแห่สรงหลวง สืบสาน
กลองใหญ่ ปีใหม่เมืองนครลำปาง ประเพณีภูไทรำลึก จังหวัดสกลนคร ประเพณีปอยส่างลอง (บวชลูกแก้ว) จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประเพณีแห่ช้างบวชนาคไทยพวน บ้านหาดเสี้ยว จังหวัดสุโขทัย ประเพณีสืบสานงานนมัสการหลวงพ่อบุญรอด จังหวัดยโสธร
เทศกาลเสน่ห์ชุมชน ยลวิถีย่านเมืองเก่า “วิวาท์บาบากูเกิต” จังหวัดภูเก็ต ประเพณีบูชาพระธาตุ ย้อนรอยประวัติศาสตร์
เมืองคนดี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเพณีห่มผ้าพระนอน จังหวัดอ่างทอง เทศกาลหนังใหญ่วัดขนอน จังหวัดราชบุรี ประเพณี
ทิ้งกระจาด จังหวัดสุพรรณบุรี รวมถึงมหกรรมสืบสานพหุวัฒนธรรม งานของดีเมืองนรา จังหวัดนราธิวาส เป็นต้น

Soft Power ในมิติศาสนา และวัฒนธรรมในต่างประเทศ ที่มีความโดดเด่นสามารถเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจได้ ดังนั้น การสร้างความเข้มแข็งเพื่อให้การท่องเที่ยวมีศาสนา เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ไทยถูกจัดลำดับเป็นประเทศ
ที่มี Soft Power นาดึงดูดมากที่สุดในโลกลำดับที่ดีขึ้น ต้องประสานพลังความร่วมมืออย่างเข้มแข็งจากภาคส่วนต่างๆ เช่น
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การเครือข่ายทั้งภาครัฐและ
ภาคเอกชน จะสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่จาก “soft power ท่องเที่ยวมีศาสนา” สร้างพลังศรัทธา เสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนอย่างเข้มแข็ง ช่วยให้ประเทศไทยมีความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

แหล่งอ้างอิง

ประเวศ อินทองปาน. การธำรงวัฒนธรรมไทยที่มีรากฐานจากพระพุทธศาสนา. [ออนไลน์]. 2560,

file:///C:/Users/Dell/Downloads/KUC0025630679c.pdf. [26 พฤษภาคม 2567]

มติชนออนไลน์. รายงานการศึกษา : ถอดรหัส soft power ท่องเที่ยวมีศาสนา พลังศรัทธา เสริมเศรษฐกิจชุมชน.

[ออนไลน์]. 2566, https://www.matichon.co.th/education/news_4111874 [26 พฤษภาคม 2567]

ศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. เทศกาลและพิธีกรรม ทางศาสนาคริสต์. [ออนไลน์]. 2564,

<http://www.m-culture.in.th/album/194166/>. [26 พฤษภาคม 2567]

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปลักดัน Soft Power ไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ช่วงเทศกาลลอยกระทง. [ออนไลน์]. 2566, <https://ayutthaya.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/236201> [26 พฤษภาคม 2567]

Praornpit Katchwattana. 5 Soft power แบบไทย ๆ ความหวังในการดัน ‘เศรษฐกิจสร้างสรรค์’

ให้โดดเด่นในสายตาชาวโลก. [ออนไลน์]. 2565, <https://www.salika.co/2022/04/16/5-thai-soft-power-way-to-creative-economy/> [26 พฤษภาคม 2567]

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทย จำนวน 4 ประเพณี ได้แก่ ประเพณีตักบาตรโทโว พิธีกรรมไหว้บูชาขอพรจากเทพเจ้า เทศกาลงานบุญบั้งไฟ และเทศกาลแห่ดาว ผ่านโปรแกรมนำเสนอ Power Point

7.2 สื่อการเรียนรู้เรื่อง ศาสนาสัมพันธสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power ผ่านโปรแกรมนำเสนอ Power Point

7.3 กระดาษฟลิปชาร์ต 6 แผ่น ปากกาเคมี 6 ชุด และสติ๊กเกอร์หัวใจ 6 ชุด

7.4 แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

8. วิธีการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง ศาสนาสัมพันธสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

โดยใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับเทคนิค 5W 1H

8.1 ขั้นสร้างความสนใจ (Engagement) (20 นาที)

8.1.1 ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม เป็นจำนวน 6 กลุ่ม กลุ่มละเท่า ๆ กันหรือใกล้เคียงกัน และนั่งประจำโต๊ะประจำกลุ่มของตนเอง

8.1.2 ครูและนักเรียนทบทวนความรู้เดิมถึงความหลากหลายของการนับถือศาสนาและความเชื่อต่าง ๆ ในประเทศไทย ทั้งศาสนาพราหมณ์ - ฮินดู ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม และความเชื่อดั้งเดิมเรื่องผีและขวัญ ทั้งในมิติความเป็นมา ความเชื่อพิธีกรรม เทศกาลงานประเพณี หรือวัฒนธรรม ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ที่นักเรียนได้เรียนรู้มาแล้วจากการจัดการเรียนรู้ แผนที่ 1 – 4

8.1.3 นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันตอบคำถามและทายภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรมต่อไปนี้ว่า ชื่อว่าอะไร มีความสัมพันธ์กับคติความเชื่อของศาสนาใด จัดขึ้นเด่น ๆ ในจังหวัดใดบ้าง จัดขึ้นในช่วงใด (อาจจะระบุเป็นช่วงเดือนได้) และคิดว่ามีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ทั้งนี้ครูสามารถอธิบายขยายความถึงรูปแบบการจัดงานเทศกาลในแต่ละจังหวัดที่พยายามสร้างความแตกต่างเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาชมมากขึ้นด้วย (ภาพประกอบการสอน แนบท้ายภาคผนวก)

- แนวคำตอบภาพชุดที่ 1 ประเพณีตักบาตรโทโว ตามความเชื่อของศาสนาพุทธ จัดเด่น ๆ ที่จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดนครราชสีมา และตอบได้แทบทุกจังหวัด โดยจะจัดขึ้นในวันหลังวันออกพรรษา คือ วันแรม 1 ค่ำเดือน 11 เพื่อระลึกถึงวันที่พระพุทธเจ้าออกพรรษาแล้วเสด็จลงมาจากสวรรค์ชั้นดาวดึงส์
- แนวคำตอบภาพชุดที่ 2 พิธีกรรมไหว้บูชาขอพรจากเทพเจ้า ตามความเชื่อของศาสนาพราหมณ์ - ฮินดู จัดเด่นตามจังหวัดที่มีเทวสถาน เช่น กรุงเทพมหานคร โดยสามารถไหว้บูชาขอพรได้ตลอดทั้งปี เพื่อระลึกถึงเทพเจ้าองค์ต่าง ๆ ในการประพານพรให้สำเร็จตามปรารถนา ซึ่งเทพแต่ละองค์ มีความเชื่อว่าจะประพານพรในแต่ละด้านแตกต่างกัน ครูสามารถยกตัวอย่างหรือให้นักเรียนยกตัวอย่างเพิ่มได้
- แนวคำตอบภาพชุดที่ 3 เทศกาลงานบุญบั้งไฟ ตามคติความเชื่อของคนท้องถิ่นอีสาน หรือศาสนาผี จัดเด่น ๆ ในจังหวัดต่าง ๆ ในภาคอีสาน เช่น จังหวัดยโสธร โดยนิยมจัดขึ้นในช่วงเดือนหก หรือเดือนเจ็ด อันเป็นช่วงฤดูฝนเข้าสู่การทำนา ตกกล้า หว่าน ไถ เพื่อเป็นการบูชาพญาแถนขอฝนให้ตกต้องตามฤดูกาล
- แนวคำตอบภาพชุดที่ 4 เทศกาลแห่ดาว ตามความเชื่อของศาสนาคริสต์ จัดเด่น ๆ ที่จังหวัดสกลนคร นครพนม และบุรีรัมย์ เป็นต้น โดยจะจัดขึ้นในช่วงวันที่ 22 – 25 ธันวาคมของทุกปี ซึ่งจะตรงกับช่วงเทศกาลคริสต์มาส เพื่อเฉลิมฉลองการบังเกิดมาของพระเยซูเจ้า

ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรมต่อไปนี้
ชื่อว่าอะไร จัดเด่น ๆ ที่จังหวัดใด
มีความสัมพันธ์กับคติความเชื่อของศาสนาใด
จัดขึ้นในช่วงใด และมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร



8.2 ขั้นสำรวจและค้นหา (Exploration) (20 นาที)

8.2.1 ครูอธิบายกิจกรรมที่จะให้นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันศึกษาหาข้อมูล สรุปรูปข้อมูล นำเสนอไอเดียสร้างสรรค์ และการนำเสนอผลงานของกลุ่มตนเอง พร้อมทั้งแจกวัสดุอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วย กระดาษฟลิปชาร์ต 1 แผ่น ปากกาเคมีกลุ่มละ 1 ชุด และสติ๊กเกอร์หัวใจ กลุ่มละ 1 ชุด ให้แต่ละกลุ่ม

8.2.2 ให้นักเรียนในแต่ละกลุ่มปรึกษาหารือร่วมแสดงความคิดเห็น ว่ากลุ่มของตนเองจะเลือกศึกษาข้อมูลของเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทย เรื่องใด โดยแต่ละกลุ่มห้ามเลือกหัวข้อซ้ำกัน

8.2.3 ให้นักเรียนในแต่ละกลุ่มปรึกษาหารือ และแบ่งหน้าที่ในการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต โดยอนุญาตให้ใช้โทรศัพท์หรืออุปกรณ์ที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้

8.3 ขั้นอธิบายและลงข้อสรุป (Explanation) (30 นาที)

8.3.1 ให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อภิปรายภายในกลุ่ม โดยใช้เทคนิค 5W 1H ในประเด็นเรื่อง เทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยที่กลุ่มตนเองเลือก ดังนี้ What ประเพณี อะไร , Where จัดเด่น ๆ ที่ไหน , When จัดในช่วงวัน เวลาใด , Who ใครมีส่วนเกี่ยวข้องบ้าง , Why ทำไมถึงจัดขึ้น เกี่ยวข้องกับศาสนาหรือความเชื่อใด และ How เราจะส่งเสริมให้เป็น Soft Power ได้อย่างไร นักเรียนแต่ละกลุ่มสามารถแบ่งหน้าที่กัน ค้นหาข้อมูล แล้วจึงอภิปรายร่วมกันได้

8.3.2 เมื่อนักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และโดยเฉพาะการเสนอไอเดียในการส่งเสริมเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม ของกลุ่มตนเองให้เป็น Soft Power ที่มีความน่าสนใจ อย่างสร้างสรรค์ และมีความเป็นไปได้แล้ว โดยนักเรียนสามารถสมมติ ตัวเองเป็นผู้มีอำนาจในบ้านเมือง เป็นหน่วยงานที่จัดเทศกาล ประเพณีดังกล่าวได้เลยว่าจะทำอย่างไรให้น่าสนใจ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยังอนุรักษ์แบบเดิมไว้ได้ แล้วให้ช่วยกันเขียนสรุปลงในกระดาษฟลิปชาร์ต พร้อมทั้งตกแต่งให้สวยงาม

ร่วมคิด ค้น แลกเปลี่ยน สรุปรู เสนอ ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power	
ร่วมคิด	➢ เลือกประเพณี/พิธีกรรม ที่กลุ่มเราสนใจ
ร่วมค้น	➢ ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม
ร่วมแลกเปลี่ยน	➢ แลกเปลี่ยนไอเดียพัฒนา Soft Power
ร่วมสรุป	➢ สรุปโดยใช้เทคนิค 5W 1H
ร่วมนำเสนอ	➢ นำเสนอต่อเพื่อนกลุ่มอื่น

ร่วมคิด ค้น แลกเปลี่ยน สรุปรู เสนอ ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power	
What	➢ ประเพณีอะไร
Where	➢ จัดเด่น ๆ ที่ไหน
When	➢ จัดในช่วงวัน เวลาใด
Who	➢ ใครมีส่วนเกี่ยวข้องบ้าง
Why	➢ ทำไมถึงจัดขึ้น เกี่ยวข้องกับศาสนาหรือความเชื่อใด
How	➢ เราจะส่งเสริมให้เป็น Soft Power ได้อย่างไร

8.4 ขั้นขยายความรู้ (Elaboration) (25 นาที)

8.4.1 ให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม เลือกตัวแทนถือผลงานและนำเสนอผลงานการสรุปรูปข้อมูล และการนำเสนอไอเดีย การส่งเสริมเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มตนเองให้เป็น Soft Power ในกิจกรรมตลาดนำเสนอไอเดีย กลุ่มละ 2 – 3 คน และให้สมาชิกในกลุ่มที่เหลือไปศึกษาเรียนรู้ และซักถามแนวคิด ความน่าสนใจ และความเป็นไปได้ ของแต่ละกลุ่ม โดยการ

นำเสนอและการรับฟัง ชักถามข้อมูล เปิดตลาดนำเสนอไอเดีย ครั้งที่ 1 ใช้เวลา 10 นาที และการเปิดตลาดครั้งที่ 2 ให้คนที่ทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลไปฟังกลุ่มอื่น และให้เพื่อสมาชิกในกลุ่มคนอื่นนำเสนอแทน ใช้เวลา 5 นาที

ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power



8.5 ขั้นประเมินผล (Evaluation) (25 นาที)

8.5.1 ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มปรึกษาหารือกันว่ากลุ่มใดนำเสนออะไร และมีความน่าสนใจอย่างไรประมาณ 3 นาที แล้วทำการเปิดตลาดไอเดีย รอบ Flash Sale ใช้เวลา 5 นาที และรอบนี้ให้แต่ละกลุ่มประเมินและสามารถนำเสนอ และไปรับฟังข้อมูลของแต่ละกลุ่มอีกรอบเพื่อประกอบการตัดสินใจในการประเมินกลุ่มที่เราชอบในการหาข้อมูล สรุปข้อมูล และมีไอเดียสร้างสรรค์ในการพัฒนาให้เป็น Soft Power โดยมอบหัวใจให้กับกลุ่มที่นำเสนอได้น่าสนใจ

8.5.2 เมื่อหมดเวลาการเปิดตลาดไอเดีย รอบ Flash Sale แล้วให้ตัวแทนกลุ่มทุกกลุ่มนำผลงานมาแสดงที่หน้าชั้นเรียน และร่วมกันสรุปผลการประเมิน โดยให้แต่ละกลุ่มบอกชื่อเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมที่กลุ่มตนเองเลือก เกี่ยวกับศาสนา ความเชื่อใด และเรามีไอเดียในการพัฒนาให้เป็น Soft Power แล้วให้กลุ่มที่ได้หัวใจมากที่สุดออกมายืนด้านหน้า ครูสอบถามให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นว่า ไอเดียของกลุ่มที่ได้หัวใจมากที่สุด มีจุดเด่นความน่าสนใจอย่างไรบ้าง (อาจจะสุ่มถามตัวแทนจากทุกกลุ่ม หรือคนที่ให้หัวใจกลุ่มดังกล่าว เป็นผู้แสดงความคิดเห็น)

8.2.3 ครูมอบหมายให้นักเรียนแต่ละคน ทำชิ้นงานแซะ ข้อ ขม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา โดยศึกษาเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทย ที่นักเรียนเคยเข้าร่วมมาก่อนหรือจะเข้าร่วมในเร็ว ๆ นี้ ก่อนถึงวันกำหนดส่ง และนำเสนอข้อมูล 1 หน้ากระดาษ ประกอบด้วย

- ภาพแสดงการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี
- ระบุชื่อ สถานที่จัด และช่วงเวลาเข้าร่วม เทศกาล ประเพณี และวัฒนธรรม
- สรุปข้อมูลและวัตถุประสงค์การเข้าร่วมเพื่ออะไร
- นำเสนอแนวคิดไอเดียในการพัฒนาเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยที่นักเรียนเข้าร่วมว่าอย่างไรพัฒนาอย่างไรให้เป็น Soft Power อย่างสร้างสรรค์



9. การวัดและการประเมินผล

สิ่งที่ต้องการวัด	วิธีการวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ (K) นักเรียนสามารถอธิบายและสรุปที่มาและความสำคัญของเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยได้	ประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม	แบบประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม	ได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
	ประเมินผลงานแชนะ ข้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา	แบบประเมินผลงานแชนะ ข้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธา ในศาสนา	นักเรียนได้คะแนน ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้น ไป จำนวนร้อยละ 80 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) นักเรียนสามารถนำเสนอแนวคิดในการพัฒนาเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรมที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยให้เป็น Soft Power ได้อย่างสร้างสรรค์	ประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม	แบบประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม	ได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
	ประเมินผลงานแชนะ ข้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธา ในศาสนา	แบบประเมินผลงานแชนะ ข้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธา ในศาสนา	นักเรียนได้คะแนน ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้น ไป จำนวนร้อยละ 80 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์
ด้านเจตคติ (A) นักเรียนสามารถตระหนักและเห็นความสำคัญของเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยที่สามารถพัฒนาให้เป็น Soft Power ได้	ประเมินพฤติกรรม การ ทำงานกลุ่ม	แบบประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม	ได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป ถือว่า ผ่านเกณฑ์
	ประเมินคุณลักษณะอันพึง ประสงค์ของนักเรียน	แบบประเมิน คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ของนักเรียน	ได้คะแนนตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป จำนวนร้อย ละ 80 ขึ้นไปผ่าน เกณฑ์

10. บันทึกหลังการสอน

10.1 ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

10.1.1 ขั้นสร้างความสนใจ (Engagement)

ในขั้นสร้างความสนใจนี้ ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันตอบคำถามจากภาพเทศกาล ประเพณีพิธีกรรม หรือวัฒนธรรมที่มีที่มาจากศาสนาและความเชื่อ ส่วนใหญ่นักเรียนสามารถให้คำตอบและอธิบายได้ถูกต้อง ยกเว้นภาพประเพณีบุญบั้งไฟ ที่นักเรียนมีความเข้าใจผิด ว่ามีที่มาจากศาสนาพุทธ ครูจึงได้อธิบายเพิ่มเติมให้นักเรียนเข้าใจว่ามาจากความเชื่อของศาสนาพื้นถิ่น คือศาสนาผีในวัฒนธรรมของชาวอีสานที่บูชาแถนฟ้า ซึ่งเป็นการแก้ไขข้อมูลให้นักเรียนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง

10.1.2 ขั้นสำรวจและค้นหา (Exploration)

ในขั้นสำรวจและค้นหานี้ แต่ละกลุ่มเลือกประเพณี และวัฒนธรรมตามมติของสมาชิกในกลุ่ม ทำให้นักเรียนเลือกประเพณีวัฒนธรรมที่นักเรียนมีความสนใจด้วยตนเอง และมีการหาข้อมูลโดยใช้โทรศัพท์มือถือและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้หาข้อมูลได้ง่ายและมีความหลากหลายมากขึ้น

10.1.3 ชั้นอธิบายและลงข้อสรุป (Explanation)

ในชั้นอธิบายและลงข้อสรุปโดยใช้เทคนิค 5W 1H ครูได้อธิบายเพิ่มเติมเพื่อให้ นักเรียนสามารถใช้เทคนิค 5W 1H สรุปข้อมูลจำนวนมาก ที่นักเรียนศึกษาค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นแนวทางให้นักเรียนสามารถสรุปความได้ สั้น กระชับ และตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น นักเรียนได้ร่วมกันอภิปราย และเสนอแนวความคิด ไอเดียแนวทางในการส่งเสริม ประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรมที่มีที่มาจากศาสนาและความเชื่อให้เป็น Soft Power ซึ่งบรรยากาศการจัดกิจกรรม นักเรียนได้แสดงความคิดเห็นอย่างสนุกสนานสร้างสรรค์

10.1.4 ชั้นขยายความรู้ (Elaboration)

ในชั้นขยายความรู้ ให้นักเรียนได้ไปศึกษาข้อมูลจากกลุ่มอื่น รวมถึงรับฟังและซักถามจากกลุ่มอื่นในรูปแบบ ของการเปิดตลาดไอเดีย โดยที่ทุกกลุ่มสามารถนำเสนอพร้อมกันได้ นักเรียนมีความสนใจที่จะรับ ฟังข้อมูลจากกลุ่มใด ก็เลือกเดินไปเรียนรู้จากกลุ่มนั้น ทำให้บรรยากาศการเรียนรู้เกิดความสุข สนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ ไม่ซ้ำกับรูปแบบการนำเสนอ แบบเดิม ๆ แต่มีจุดอ่อนของวิธีการนี้ คือ นักเรียนจะเดินไปเรียนรู้ตามอัธยาศัยและมีการส่งเสียงเพื่อเรียกร้องให้เพื่อน สมาชิกกลุ่มอื่นเข้ามารับฟังผลงานของกลุ่มตนเอง จึงทำให้ดูเหมือนจะวุ่นวายแต่จริง ๆ แล้วเป็นบรรยากาศของ ความสนุกสนาน และทำให้นักเรียนกระตือรือร้นในการที่จะนำเสนอและเรียนรู้

10.1.5 ชั้นประเมินผล (Evaluation)

ในชั้นการประเมินผลนักเรียนมีหัวใจคนละ 1 ดวง โดยแต่ละกลุ่มมีการใช้วิธีการที่หลากหลายในการประเมิน เพื่อนกลุ่มอื่น โดยที่มีทั้งรูปแบบการมอบหัวใจให้กับตัวแทนของกลุ่มไปให้คะแนน และแบ่งหัวใจให้แต่ละสมาชิกในกลุ่ม เพื่อที่จะไปให้คะแนนกลุ่มที่ตนเองสนใจ หลายคนลืมนำหัวใจไปให้คะแนนกลุ่มไหน เพราะมีความน่าสนใจทุกกลุ่ม

10.2 ผลการบรรลุจุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 ด้านความรู้ (K)

จุดประสงค์การเรียนรู้ นักเรียนสามารถอธิบายและสรุปที่มาและความสำคัญของเทศกาล ประเพณี หรือ พิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยได้

จากการประเมินผลงานแชนะ ซ้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4/15 จำนวน 30 คน โดยใช้แบบประเมินผลงานแชนะ ซ้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา พบว่า นักเรียน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 9.63 คิดเป็นร้อยละ 96.33 มีจำนวนนักเรียนผ่านระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็น ร้อยละ 100 ของนักเรียนทั้งหมด

จากการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/15 จำนวน 6 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม พบว่าทุกกลุ่ม ได้คะแนนระดับคุณภาพ ดี ทั้ง 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 100 มีจำนวนนักเรียนผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของนักเรียนทั้งหมด

2.2 ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

จุดประสงค์การเรียนรู้ นักเรียนสามารถนำเสนอแนวคิดในการพัฒนาเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มา จากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยให้เป็น Soft Power ได้ อย่างสร้างสรรค์

จากการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/15 จำนวน 6 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม พบว่าทุกกลุ่ม ได้คะแนนระดับคุณภาพ ดี ทั้ง 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 100 มีจำนวนนักเรียนผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของนักเรียนทั้งหมด

จากการประเมินผลงานแชนะ ซ้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4/15 จำนวน 30 คน โดยใช้แบบประเมินผลงานแชนะ ซ้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา พบว่า นักเรียน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 9.63 คิดเป็นร้อยละ 96.33 มีจำนวนนักเรียนผ่านระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็น ร้อยละ 100 ของนักเรียนทั้งหมด

2.3 ด้านเจตคติ (A)

จุดประสงค์การเรียนรู้ นักเรียนสามารถตระหนักและเห็นความสำคัญของเทศกาล ประเพณี หรือพิธีกรรม ที่มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทยที่สามารถพัฒนาให้เป็น Soft Power ได้

จากการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/15 จำนวน 6 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม พบว่าทุกกลุ่ม ได้คะแนนระดับคุณภาพ ดี ทั้ง 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 100 มีจำนวนนักเรียนผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของนักเรียนทั้งหมด

จากการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/15 จำนวน 30 คน โดยใช้ แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน พบว่านักเรียนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3 อยู่ในระดับดีเยี่ยม คิดเป็น ร้อยละ 100 มี จำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินได้ระดับดีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของนักเรียน ทั้งหมด

10.3 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการจัดการเรียนรู้

ด้วยรูปแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) พร้อมทั้งนักเรียนจะต้องมีการร่วมกันอภิปราย เสนอแนะแนวทาง หรือไอเดียอย่างสร้างสรรค์ และต้องมีเวลาในการออกแบบผลงานทำให้ระยะเวลาที่มี ถือว่าเป็นระยะเวลาที่จำกัดในการที่จะสร้างสรรค์ผลงานของนักเรียน ครูจึงต้องเตรียมพร้อมเพื่อแนะแนวทางให้นักเรียนได้ทำงานให้กระชับ จึงได้มีการใช้เทคนิค 5W 1H มาช่วยนักเรียนสรุปเนื้อหาได้กระชับที่สุด รวมถึงในช่วงของการเปิดตลาดไอเดีย นักเรียนทุกกลุ่มจะนำเสนอและมีการเชิญชวนให้สมาชิกกลุ่มอื่นมารับฟังผลงานและไอเดียของกลุ่มตนเอง จึงทำให้ดูเสียงดัง วุ่นวายเป็นบางช่วงบ้าง ซึ่งนับว่าไม่ใช่ปัญหาใหญ่ เพราะนักเรียนเกิดการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน

10.4 สาเหตุของปัญหา/อุปสรรคที่พบในการจัดการเรียนรู้

สาเหตุข้อจำกัดด้านเวลาในการออกแบบผลงาน เนื่องจากนักเรียนแต่ละกลุ่มเกรงว่าผลงานของกลุ่มตนเองจะไม่สวยงาม ทำให้เพื่อที่มานาประเมินอาจจะไม่สนใจโหวตให้

สาเหตุของการส่งเสียงดัง เพื่อเรียกร้องให้เพื่อนสนใจมาฟังผลงานการนำเสนอของกลุ่มตนเอง เพราะเกรงว่าเพื่อนจะไม่สนใจผลงานกลุ่มตนเอง และมีเวลานำเสนอจำกัด นักเรียนจึงต้องเสียงดังเพื่อดึงดูดเพื่อนกลุ่มอื่นมาฟังผลงานกลุ่มตนเอง

10.5 วิธีการแก้ไขหรือพัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียน

แนวทางแก้ไขเรื่องข้อจำกัดด้านเวลาในการตกแต่งผลงาน โดยครูจะต้องแนะนำให้ชัดเจนว่า ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มแบ่งงานกันหาข้อมูลเบื้องต้นของแต่ละเทศกาล ประเพณี และวัฒนธรรม ให้ชัดเจน แล้วจึงมานำเสนอไต่เต๋ในการพัฒนาให้เป็น Soft Power

สำหรับการส่งเสียงดัง เพราะเกรงว่าเพื่อจะไม่มาชมผลงานกลุ่มตนเอง ครูกับนักเรียนต้องร่วมกันตั้งกติการ่วมกันตั้งแต่ต้นว่า นักเรียนที่ได้รับมอบหมายให้ไปฟังการนำเสนอข้อมูลและไต่เต๋แต่ละกลุ่ม จะต้องไปฟังให้ครบทุกกลุ่ม

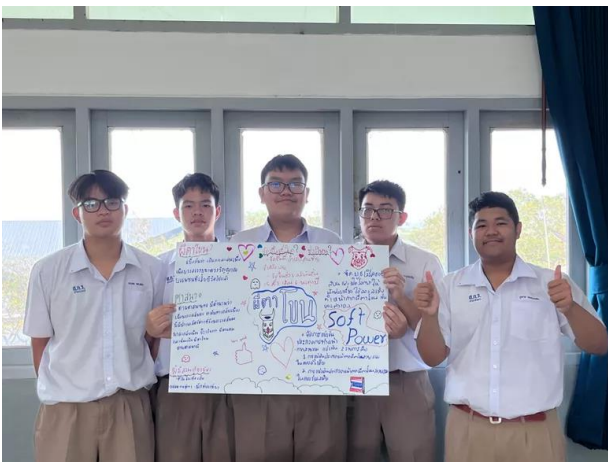
ภาพบรรยากาศการจัดการเรียนรู้ ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power
โดยใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับเทคนิค 5W 1H
(ได้รับอนุญาตจากนักเรียนเพื่อนำเสนอภาพและเผยแพร่สาธารณะแล้ว)



ภาพผลงานกลุ่มของนักเรียน



ผลงานนักเรียน กลุ่มที่ 1 ประเพณีมัสการองค์พระธาตุเชิงชุมและไหว้หลวงพ่อพระองค์แสน
กลุ่มที่ 2 ประเพณีลอยกระทง



ผลงานนักเรียน กลุ่มที่ 3 ประเพณีผีตาโขน และกลุ่มที่ 4 เทศกาลไหว้พระจันทร์



ผลงานนักเรียน กลุ่มที่ 5 ประเพณีแห่ดาว และกลุ่มที่ 6 ประเพณีสงกรานต์

ตัวอย่างผลงานแะ ซ้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา



ภาพผลงานนักเรียนที่ได้เข้าร่วม ศึกษา เทศกาล ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับศาสนาและความเชื่อต่าง ๆ และเสนอแนวคิดในการพัฒนา เทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลนมัสการพระธาตุเชิงชุม ให้เป็น Soft Power



ภาพผลงานนักเรียนที่ได้เข้าร่วม ศึกษา เทศกาล ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับศาสนาและความเชื่อต่าง ๆ และเสนอแนวคิดในการพัฒนา ประเพณีปิดทองฝังลูกนิมิตและเทศกาลลอยกระทง ให้เป็น Soft Power

ภาคผนวก

เอกสารประกอบแนบท้าย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft power

1. ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรม มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทย จำนวน 4 ประเพณี ได้แก่ ประเพณีตักบาตรโทโว พิธีกรรมไหว้บูชาขอพรจากเทพเจ้า เทศกาลงานบุญบั้งไฟ และเทศกาลแห่ดาว ผ่านโปรแกรมนำเสนอ Power Point
2. สื่อการเรียนรู้เรื่อง ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power ผ่านโปรแกรมนำเสนอ Power Point
3. แบบประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
4. แบบประเมินผลงานแะะ ข้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา
5. เกณฑ์การประเมินผลงานแะะ ข้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา
6. แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน
7. เกณฑ์การประเมินด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรม มีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อต่าง ๆ ในสังคมไทย จำนวน 4 ประเพณี ได้แก่
ประเพณีตักบาตรโทโว พิธีกรรมไหว้บูชาขอพรจากเทพเจ้า เทศกาลงานบุญบั้งไฟ และเทศกาลแห่ดาว ผ่านโปรแกรม
นำเสนอ Power Point



ประเพณีตักบาตรโทโว



เทศกาลงานบุญบั้งไฟ



พิธีกรรมไหว้บูชาขอพรจากเทพเจ้า



เทศกาลแห่ดาว

สื่อการเรียนรู้เรื่อง ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power ผ่านโปรแกรมนำเสนอ Power Point

ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power



ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรมต่อไปนี้

ชื่อว่าอะไร

มีความสัมพันธ์กับคติความเชื่อของศาสนาใด

จัดขึ้นในช่วงใด และมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร





ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรมต่อไปนี้
ชื่อว่าอะไร

มีความสัมพันธ์กับคติความเชื่อของศาสนาใด
จัดขึ้นในช่วงใด และมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร



ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรมต่อไปนี้
ชื่อว่าอะไร

มีความสัมพันธ์กับคติความเชื่อของศาสนาใด
จัดขึ้นในช่วงใด และมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร





ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

ภาพประเพณี พิธีกรรม หรือวัฒนธรรมต่อไปนี้
ชื่อว่าอะไร

มีความสัมพันธ์กับคติความเชื่อของศาสนาใด
จัดขึ้นในช่วงใด และมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร



ร่วมคิด ค้น แลกเปลี่ยน สรุปรู เสนอ ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

ร่วมคิด	➢ เลือกประเพณี/พิธีกรรม ที่กลุ่มเราสนใจ
ร่วมค้น	➢ ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม
ร่วมแลกเปลี่ยน	➢ แลกเปลี่ยนไอเดียพัฒนา Soft Power
ร่วมสรุป	➢ สรุปโดยใช้เทคนิค 5W 1H
ร่วมนำเสนอ	➢ นำเสนอต่อเพื่อนกลุ่มอื่น

- | | |
|--------------|--|
| What | ➤ ประเพณีอะไร |
| Where | ➤ จัดเด่น ๆ ที่ไหน |
| When | ➤ จัดในช่วงวัน เวลาใด |
| Who | ➤ ใครมีส่วนเกี่ยวข้องบ้าง |
| Why | ➤ ทำไมถึงจัดขึ้น เกี่ยวข้องกับศาสนาหรือความเชื่อใด |
| How | ➤ เราจะส่งเสริมให้เป็น Soft Power ได้อย่างไร |

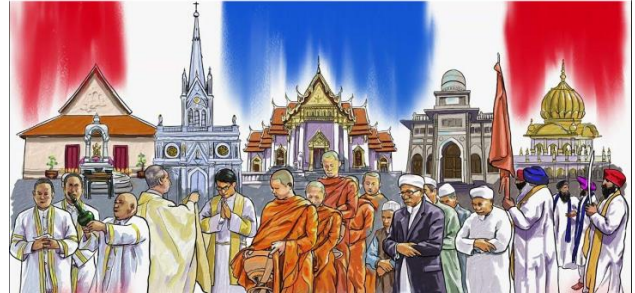
เปิดตลาดนำเสนอไอเดีย

ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์

Soft Power



ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power



ผลการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธสร้างสรรค์ Soft Power

โดยใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับเทคนิค 5W 1H

ครูผู้สอน นายปิยะพงษ์ ธรรมรักษ์ โรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสกลนคร

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เข้าใจศรัทธาทุกศาสนาในสังคมไทย

จำนวน 10 ชั่วโมง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธสร้างสรรค์ Soft Power

จำนวน 2 ชั่วโมง

กลุ่ม/สมาชิก	มีการวางแผนปรึกษาหารือร่วมกัน	มีการแบ่งหน้าที่อย่างเหมาะสมและปฏิบัติตามบทบาท หน้าที่	มีการปฏิบัติงานตามขั้นตอน	มีความกระตือรือร้น	ผลงานเสร็จทันตามเวลาที่กำหนด	คะแนนรวม	ระดับคุณภาพ	สรุปผล
	2	2	2	2	2	10		
กลุ่มที่ 1 ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....								
กลุ่มที่ 2 ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....								
กลุ่มที่ 3 ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....								

กลุ่ม/สมาชิก	มีการวางแผนปรึกษาหารือร่วมกัน	มีการแบ่งหน้าที่อย่างเหมาะสมและปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่	มีการปฏิบัติงานตามขั้นตอน	มีความกระตือรือร้น	ผลงานเสร็จทันตามเวลาที่กำหนด	คะแนนรวม	ระดับคุณภาพ	สรุปผล
	2	2	2	2	2	10		
ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....								
กลุ่มที่ 4 ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....								
กลุ่มที่ 5 ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....								
กลุ่มที่ 6 ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่..... ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....								

เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม 2 หมายถึง มีการปฏิบัติให้เห็นอย่างชัดเจน สม่ำเสมอ 1 หมายถึง มีการปฏิบัติให้เห็นอยู่บ่อยครั้ง 0 หมายถึง มีการปฏิบัติให้เห็นน้อยหรือไม่ปฏิบัติเลย	สรุปผลการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม คะแนน 9 - 10 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม คะแนน 6 - 8 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดี คะแนน 1 - 5 หมายถึง ระดับคุณภาพ พอใช้
ผลการประเมิน นักเรียนทั้งหมด คน แบ่งเป็นกลุ่มจำนวน 6 กลุ่ม ได้คะแนนระดับดีเยี่ยม จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ..... ได้คะแนนระดับดี จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ..... ได้คะแนนระดับพอใช้ จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ..... นักเรียนต้องได้คะแนน ระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวนร้อยละ 80 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์ ได้คะแนนระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ..... สรุปผลการประเมิน ☐ ผ่านเกณฑ์การประเมิน ☐ ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน (.....) /...../.....	

แบบประเมินผลงานแช่ ซ้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

โดยใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับเทคนิค 5W 1H

ครูผู้สอน นายปิยะพงษ์ ธรรมรักษ์ โรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสกลนคร

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เข้าใจศรัทธาทุกศาสนาในสังคมไทย

จำนวน 10 ชั่วโมง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

จำนวน 2 ชั่วโมง

เลขที่	ชื่อ - สกุล	เข้าร่วมประเมินโดยมีภาพและข้อมูล	ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลมีความถูกต้อง	การเสนอแนวทางส่งเสริม Soft Power อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ	การออกแบบนำเสนอได้น่าสนใจและสวยงาม	รวม	ระดับคุณภาพ	สรุปผลการประเมิน	
		2	3	3	2	10		ร้อยละ	สรุป
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									

เลขที่	ชื่อ - สกุล	เข้าร่วมประเพณีโดยมีภาพและข้อมูล	ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลมีความถูกต้อง	การเสนอแนวทางส่งเสริม Soft Power อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ	การออกแบบนำเสนอได้น่าสนใจและสวยงาม	รวม	ระดับคุณภาพ	สรุปผลการประเมิน	
		2	3	3	2	10		ร้อยละ	สรุป
15.									
16.									
17.									
18.									
19.									
20.									
21.									
22.									
23.									
24.									
25.									
26.									
27.									
28.									
29.									
30.									

สรุปผลการประเมินผลงานแะะ ซ้อป ชม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา

คะแนน 9 - 10 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

คะแนน 6 - 8 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดี

คะแนน 1 - 5 หมายถึง ระดับคุณภาพ พอใช้

ผลการประเมิน

นักเรียนทั้งหมด คน

ได้คะแนนระดับดีเยี่ยม จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

ได้คะแนนระดับดี จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

ได้คะแนนระดับพอใช้ จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

นักเรียนต้องได้คะแนน ระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวนร้อยละ 80 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์

ได้คะแนนระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

สรุปผลการประเมิน

☐ ผ่านเกณฑ์การประเมิน

☐ ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การประเมินผลงานฯ ข้อ ๒ ขม Soft Power มูลค่าพลังศรัทธาในศาสนา

ประเด็นการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	3 คะแนน	2 คะแนน	1 คะแนน	0 คะแนน
1. การเข้าร่วมประเพณี โดยมีภาพและข้อมูล	มีภาพแสดงการเข้าร่วมงานเทศกาลด้วยตนเองไม่น้อยกว่า 3 ภาพ และมีข้อมูลระบุชื่อเทศกาล วันเวลาที่จัด และสถานที่จัด อย่างชัดเจน	มีภาพแสดงการเข้าร่วมงานเทศกาลด้วยตนเอง 1 - 2 ภาพ และมีข้อมูลระบุชื่อเทศกาล วันเวลาที่จัด และสถานที่จัด	มีภาพแสดงการเข้าร่วมงานเทศกาลด้วยตนเอง 1 ภาพ และมีข้อมูลระบุชื่อเทศกาล วันเวลาที่จัด และสถานที่จัด ไม่ครบบางข้อมูล	ไม่มีภาพแสดงการเข้าร่วมงานเทศกาลด้วยตนเอง และไม่ระบุชื่อเทศกาล วันเวลาที่จัด และสถานที่จัด

2. ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลที่มีความถูกต้อง	มีข้อมูลรายละเอียดที่ชัดเจนถูกต้อง ประกอบด้วยงานเทศกาลมีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อใด จัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด จัดขึ้นช่วงเวลาใด จัดเด่น ๆ ที่ไหน	มีข้อมูลรายละเอียดที่ถูกต้อง ประกอบด้วยงานเทศกาลมีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อใด จัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด จัดขึ้นช่วงเวลาใด จัดเด่น ๆ ที่ไหน แต่ยังให้ข้อมูลไม่ละเอียด	มีข้อมูลรายละเอียดที่ถูกต้อง แต่ยังขาดรายละเอียดเกี่ยวกับงานเทศกาลมีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อใด จัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด จัดขึ้นช่วงเวลาใด จัดเด่น ๆ ที่ไหน 2 – 3 ประเด็น	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานเทศกาลมีที่มาจากศาสนาหรือความเชื่อใด จัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด จัดขึ้นช่วงเวลาใด จัดเด่น ๆ ที่ไหน ไม่ถูกต้อง
3. การเสนอแนวทางส่งเสริม Soft Power อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ	มีการนำเสนอแนวทางที่สร้างสรรค์มากกว่า 1 แนวทาง แต่ละแนวทางน่าสนใจ พร้อมให้รายละเอียดได้อย่างชัดเจน	มีการนำเสนอแนวทางที่สร้างสรรค์ เพียง 1 แนวทาง แนวทางน่าสนใจ พร้อมให้รายละเอียด	มีการนำเสนอแนวทางที่สร้างสรรค์ เพียง 1 แนวทาง แนวทางน่าสนใจ แต่ไม่ให้รายละเอียด	ไม่เสนอแนวทางที่สร้างสรรค์ หรือแนวทางไม่มีความน่าสนใจหรือเป็นไปได้
4. การออกแบบนำเสนอได้น่าสนใจและสวยงาม	มีการออกแบบการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพและข้อความได้สวยงาม ขนาดใหญ่ น่าอ่าน อ่านง่าย ภาพหรืออีมีสที่ใช้ประกอบเหมาะสม	มีการออกแบบการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพและข้อความได้สวยงาม ภาพหรืออีมีสที่ใช้ประกอบเหมาะสม	มีการออกแบบการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพและข้อความได้สวยงาม ตัวหนังสือและอีมีสยังไม่เหมาะสม	การออกแบบการจัดวางองค์ประกอบขนาดและอีมีสของรูปภาพและข้อความ ยังไม่เหมาะสม

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power
โดยใช้เทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับเทคนิค 5W 1H

ครูผู้สอน นายปิยะพงษ์ ธรรมรักษ์ โรงเรียนสกลราชวิทยานุกูล

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสกลนคร

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เข้าใจศรัทธาทุกศาสนาในสังคมไทย

จำนวน 10 ชั่วโมง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 ศาสนาสัมพันธ์สร้างสรรค์ Soft Power

จำนวน 2 ชั่วโมง

เลขที่	ชื่อ - สกุล	สัปดาห์	ใฝ่เรียนรู้	มุ่งมั่นในการทำงาน	เฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	ผลการประเมิน
		3	3	3	3		
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							
16.							
17.							

เลขที่	ชื่อ - สกุล	สมัย	ไฟเรียนรู้	มุ่งมในกาการทำงาน	เฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	ผลการประเมิน
		3	3	3	3		
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

เกณฑ์การประเมินด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์	สรุปผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
3 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม	คะแนน 2.5 - 3.0 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม (3)
2 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดี	คะแนน 1.5 - 2.4 หมายถึง ระดับคุณภาพ ดี (2)
1 หมายถึง ระดับคุณภาพ พอใช้	คะแนน 1.0 - 1.4 หมายถึง ระดับคุณภาพ พอใช้ (1)

ผลการประเมิน

นักเรียนทั้งหมด คน

ได้คะแนนระดับดีเยี่ยม จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

ได้คะแนนระดับดี จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

ได้คะแนนระดับพอใช้ จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

นักเรียนต้องได้คะแนน ระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวนร้อยละ 80 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์

ได้คะแนนระดับคุณภาพ ดี เป็นต้นไป จำนวน.....คน คิดเป็นร้อยละ.....

สรุปผลการประเมิน

☐ ผ่านเกณฑ์การประเมิน

☐ ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....